

การรายงานผลของรายวิชา

(มคอ. 5)

หมวดวิชา

กลุ่มวิชา

(หมวดวิชาปรับปรุง พ.ศ. 2554)

รหัสวิชา 5001401

ชื่อวิชา การตลาดสำหรับธุรกิจการบิน
(Marketing for aviation business)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	3
หมวดที่ 3	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	5
หมวดที่ 4	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ	6
หมวดที่ 5	การประเมินรายวิชา	6
หมวดที่ 6	แผนการปรับปรุง	7

การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5)

หมวดที่ 1

ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสรายวิชา	5001401
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การตลาดสำหรับธุรกิจการบิน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Marketing for aviation business

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์จุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556

5. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี อำเภอเกาะสมุย

หมวดที่ 2

การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. แผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง ตามแผน การสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอน จริง ต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างเกิน 25%
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจการบิน	5	5	-
สภาพแวดล้อมทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาด	5	5	-
การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในตลาดสำหรับธุรกิจการบิน	5	5	-
การจัดการตราสินค้าในการตลาดสำหรับธุรกิจการบิน	5	5	-
สอบกลางภาค	-	-	-
กลยุทธ์และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	5	5	-
หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และ พันธมิตรการบิน	5	5	-
การจัดการด้านราคาบัตรโดยสารและการจัดการด้าน รายได้	5	5	-
- นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อ	2.30	2.30	-

ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมการบิน เป็นรายบุคคล			
- ส่งรายงานรายบุคคล			
- สอปลายภาค	-	-	-

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน		
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุม	นัยสำคัญของการสอนที่ไม่ครอบคลุม	แนวทางชดเชย
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีการสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา				
ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีการสอน(ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย และยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดในธุรกิจการบิน - ร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษา - พิจารณาจากการเข้าชั้นเรียน และความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน 	/		นักศึกษาบางคนยังไม่กล้าแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทำให้ต้องมีการสุ่มถามคำถามรายบุคคลเพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในชั้นเรียน เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ และกล้าแสดงออกมากยิ่งขึ้น
ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม - การทำรายงาน และศึกษาค้นคว้า 	/		-
ทักษะทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อภิปรายในชั้นเรียน - กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน 	/		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา - มอบหมายรายงานเดี่ยว - การนำเสนองานอภิปรายแบบเดี่ยวหน้าชั้นเรียน 	/		-
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายให้นักศึกษาหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล - นำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบเครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Power Point Presentation, Video) 	/		นักศึกษาบางคนมีการเลือกข้อมูลในการมานำเสนอไม่ค่อยตรงประเด็น
4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีการสอน				
<p>มีการแนะนำเทคนิคในการค้นหาและเลือกข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถตอบโจทย์งานที่ได้รับมอบหมายไป นอกจากนี้ควรสนับสนุนให้นักศึกษามีกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะในการคิด การพูดและการฟังโดยการให้ทำกิจกรรมต่างๆในชั้นเรียนเช่น การเล่นเกมหรือแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มๆแล้วให้แข่งกันตอบปัญหา</p>				

หมวดที่ 3

สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 13 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 13 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	3	23.08
B+	1	7.70
B	2	15.39
C+	4	30.74
C	0	0
D+	1	7.70
D	2	15.39
E	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ
ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 กำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละหัวข้อ อาจมากหรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้	เนื่องจากการนำเสนองาน การอภิปราย และการซักถามในห้องเรียน ที่อาจควบคุมเวลาได้ยาก

6.2 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- การประเมินผลในด้านคุณธรรม จริยธรรมไม่สามารถทำได้ทุกด้าน	เนื่องจากโอกาสในการแสดงออกถึงความมีคุณธรรมของนักศึกษาแต่ละคนไม่เหมือนกัน

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การส่งผลการเรียน(เกรด) ต้องผ่านการตรวจสอบของคณะฯ โดยดูจากคะแนนกลางภาคและปลายภาค รวมทั้งวิธีการให้ผลการเรียน ก่อนส่งสำนักส่งเสริมวิชาการ	

หมวดที่ 4
ปัญหาและผลกระทบต่อการศึกษา

1. ปัญหาด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
1.1 อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	- ไม่มี
2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	
2.1 ปัญหาการเชิญวิทยากร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	- ไม่มี
2.2 ปัญหาด้านการจัดเวลา	ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	- ไม่มี

หมวดที่ 5
การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

นักศึกษาไม่ได้ทำการประเมินในระบบ รวมทั้งไม่มีการประเมินผลโดยแบบประเมินหลังเสร็จสิ้นการสอนในรายวิชา

 - 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-
 - 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของภาควิชา

-

 - 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยคณะกรรมการ

-
 - 2.2 ความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 6
แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของแผนการปรับปรุงตามที่เสนอในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
-	-	
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับเนื้อหาให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมมากขึ้น เพื่อเสริมทักษะการนำเสนองานหน้าชั้น		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาสำหรับภาค/ปีการศึกษาต่อไป การจัดเตรียม/หาสื่อการสอนที่เหมาะสมและน่าสนใจจะนำมาให้นักศึกษา เช่น วีดีโอที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียน รวมทั้งความรู้เพิ่มเติมที่น่าสนใจของธุรกิจการบินในประเทศและต่างประเทศ โดยหลังจากการรับชมวีดีโอแล้วให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์ อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วางแผนการสอนโดยมีการสอดแทรกการทำกิจกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองให้มากยิ่งขึ้น		
ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
- จัดเตรียมเนื้อหา โดย สอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้ เนื้อหาดูน่าสนใจมากขึ้น	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการสอนอย่าง น้อย 2 สัปดาห์	อาจารย์จุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		
-		

<p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา</p> <p>ลงชื่อ จุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์ (นางสาวจุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์)</p> <p>ลงชื่อ</p> <p>(.....)</p> <p>ลงชื่อ</p> <p>(.....)</p> <p style="text-align: center;">ฯลฯ</p> <p>วันที่รายงาน 30 ตุลาคม 2556</p>	<p>ประธานกลุ่มวิชา</p> <p>ลงชื่อ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่รายงาน</p>
---	---